

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2221	科目名	eコマース		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	岩下	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		模擬ネットショップを通して、運用に必要な知識・技能を身に付ける。							
2 科目の主な内容		eコマース（＝ECサイト、電子商取引）についてマーケティングの基礎、関連する法律について学ぶ。ノーコードツールのWixを使ってサイト構築の基本を学ぶ（サイト制作以外の運用面も理解できるレベルまで）							
3 目標とする資格		特になし							
4 履修条件		全ての課題提出							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 講座で取得できるスキルと背景、Wix概要とメリット・デメリット									
② Wixエディタの操作①（エディタ編集、その他エディタ機能）									
③ Wixエディタの操作②（サイト制作の手順、SEM・SEO・MEO）									
④ Wixエディタの操作②（Wixブログ、モバイルエディタ）									
⑤ Wixダッシュボード（設定、よく使う機能）									
⑥ ICT基礎（インターネット概論、ホームページ概論、ドメイン・サーバー基礎）									
⑦ マーケティングの基礎と流れ									
⑧ ECのためのマーケティング									
⑨ サイトコンセプト（取り扱い商品・ペルソナ・カラー・参考サイトの選定）									
⑩ IT法規（特定商取引法、ポリシー・セキュリティ）									
⑪ WixストアでのECサイト構築①（エディタでTOPページ、ABOUTの編集）									
⑫ WixストアでのECサイト構築②（エディタでショップページの編集）									
⑬ WixストアでのECサイト構築②（エディタでマイアカウント、ショップパーツの追加・編集・設定、商品登録）									
⑭ ダッシュボード（運用・管理）									
⑮ 広告・販促に関する基礎									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5割			②	平常点	5割		

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2222	科目名	起業演習Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		起業前・起業後に必要な書類や手続き等について学ぶ。							
2 科目の主な内容		起業に必要な書類を作成し、さらに起業後に経営にあたって必要となる知識を学ぶ。講義は基本的に外部講師による授業。校外学習がある場合もある。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① ガイダンス等 ※以下のスケジュールは変更になる場合もある。									
②アントレプレナーシップとは-起業家マインドとスタートアップの基礎									
③ 課題起点のビジネス創出-市場の課題を捉える									
④ アントレプレナーシップの戦略と実行-どのようにビジネスを始めるか									
⑤ スタートアップの成功要因と持続可能な成長									
⑥ 事業計画書について知る・作成してみる									
⑦ 資金準備について知る（融資、補助金・助成金関連）									
⑧ クラウドファンディングについて知る									
⑨ 人事・労務について知る									
⑩ 会社設立手続きについて知る・作成してみる（法務局関連、税務署関連、社会保険事務所関連）									
⑪ 会計・経理について知る									
⑫ 集客・販売促進のやり方について知る・作成してみる									
⑬ SNSを使用した集客戦略について知る									
⑭ DXゼミ									
⑮ 卒業生に聞こう、まとめ									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等					主催等	費用（税込）		
①	市場の課題探索①（JR熊本駅往復他 予定）						420		
②	市場の課題探索②（JR熊本駅往復他 予定）						420		
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	レポート	8割	②	平常点	2割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2223	科目名	会計ビジネスゲーム		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	平井	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		会計ビジネスゲームを通じて、会計ビジネスを模擬体験し、ビジネススキルやビジネス思考の習得を目標とする。							
2 科目の主な内容		M-Cass社監修の会計ビジネスゲームを行う。ボードゲーム上で会社を運営しながらビジネスに必要な知識と実践的なビジネススキルについて学ぶ。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 簿記原理を理解する①（ビジネスゲームミニ）									
② 簿記原理を理解する①（ビジネスゲームミニ）									
③ 貸借対照表及び損益計算書の作り方・読み方を理解する①									
④ 貸借対照表及び損益計算書の作り方・読み方を理解する②									
⑤ 経営分析をする①（ROA）									
⑥ 経営分析をする②（ROEと分解式）									
⑦ 経営分析をする③（収益性・効率性・安全性）									
⑧ 経営数字の観点から経営の視点を理解する①									
⑨ 経営数字の観点から経営の視点を理解する②									
⑩ 管理会計を理解する①（損益分岐点分析）									
⑪ 管理会計を理解する②（事業計画の策定）									
⑫ キャッシュ・フローを理解する①（C/Sの必要性）									
⑬ キャッシュ・フローを理解する②（C/Sを作成してみる）									
⑭ キャッシュ・フローを理解する③（CCCの分析）									
⑮ キャッシュ・フローを理解する④（企業価値の計算方法）									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格（税込）		
①		自作教材（ビジネスゲームM-Cass）							
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等					主催等	費用（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		7割	②	平常点		3割		

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2224	科目名	ビジネスモデル分析		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	奈須	実務経験 の有無	有
1 科目の目標	企業の強みを知るために、競合他社を含めた市場環境などの外部環境と、自社の過去業績や現有リソースの内部環境、両側面からの現状分析を行い、実現可能で効果的な戦略を立案することを旨とする。								
2 科目の主な内容	SWOT分析、3C分析、PEST分析、5フォース分析、バリューチェーン分析等、各分析方法を検討し、企業のビジネスモデルを分析してその企業の有効性を検討する。								
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
①	ビジネスモデルの基礎知識								
②	マーケティングの分析手法①（PEST分析・SWOT分析）								
③	マーケティングの分析手法②（パレート分析・RFM分析）								
④	マーケティングの分析手法③（4P分析・コア・コンピタス分析）								
⑤	戦略の分析手法①（KBF分析・3C分析）								
⑥	戦略の分析手法②（5フォース分析・VRIO分析）								
⑦	ビジネスモデル分析手順（情報収集・BM-Tree・BM-Map）								
⑧	Case Study①（企業の事例を分析・検討）								
⑨	Case Study②（企業の事例を分析・検討）								
⑩	Case Study③（企業の事例を分析・検討）								
⑪	Case Study④（企業の事例を分析・検討）								
⑫	Case Study⑤（企業の事例を分析・検討）								
⑬	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）①								
⑭	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）②								
⑮	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）③								
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）	※上から詰めて記載してください。								
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-295-00570-4	いちばんやさしいビジネスモデルの教本			(株)インプレス	1,760			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）	※上から詰めて記載してください。								
	検定名・校外実習名等				主催等		費用（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	5割	②	平常点	5割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2225	科目名	マーチャンダイジング		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	高松	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		消費者の欲求・要求に合う商品を、適切な数量、適切な価格、適切なタイミング等で提供するための企業活動であることを理解し、実例から方策を身に付ける。							
2 科目の主な内容		「5つの適正」（商品、場所、時期、数量、価格）、店舗運営に必要な方法論について理解を深める。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① マーチャンダイジングの考え方									
② 事例1 メーカーのマーチャンダイジング（成功例）									
③ 事例2 メーカーのマーチャンダイジング（失敗例）									
④ マーケティングとマーチャンダイジング									
⑤ BSG体験1									
⑥ 小売店のマーチャンダイジング（客動線、棚管理）									
⑦ 生活者の購買行動（AIDMA）									
⑧ コンジョイント分析（重回帰分析）演習1									
⑨ コンジョイント分析（重回帰分析）演習2									
⑩ 地域活性化とマーチャンダイジング力1（事例研究1）									
⑪ 地域活性化とマーチャンダイジング力1（事例研究2）									
⑫ 校外学習（商業施設等の見学）									
⑬ マーチャンダイジングとIT1（EOS）									
⑭ マーチャンダイジングとIT2（POS）									
⑮ 製品から商品へ（まとめ）									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等					主催等	費用（税込）		
①	校外学習（商業施設等の見学）交通費（実費）						800		
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		8割		②	平常点		2割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2231	科目名	ウェブデザイン応用		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		(前期) Photoshop及びIllustratorによるWebデザインを習得する。 (後期) Photoshop及びIllustratorによるWebデザインをベースにWordpressにて実際にサイト構築を行う。							
2 科目の主な内容		(前期) Adobeの各デザインツールによるデザインを基本とした実習を行う。 (後期) ウェブサイトのパーツ関連のデザインと実際のCMSサイトを構築する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい							
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① デザインの基礎と考え方									
② デザインの基礎と考え方									
③ Illustratorの基礎									
④ Photoshopの基礎									
⑤ ウェブ上のデザインの概要									
⑥ ワイヤフレーム制作テクニック									
⑦ ワイヤフレーム制作テクニック									
⑧ 画像処理 (トリミング修正加工・明るさ補正)									
⑨ 画像処理 (色調補正・不要部分削除)									
⑩ 画像処理 (合成)									
⑪ Illustratorによるロゴ制作									
⑫ グローバルナビゲーション作成									
⑬ シェイプ活用									
⑭ デバイスごとのアートボード制作									
⑮ デザイン実習									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格 (税込)		
①	978-4767827759	WebデザインのためのPhotoshop+Illustratorテクニック				エクスナレッジ	2,640		
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等)						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5 割		②	平常点	5 割			

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2231	科目名	ウェブデザイン応用		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		(前期) Photoshop及びIllustratorによるWebデザインを習得する。 (後期) Photoshop及びIllustratorによるWebデザインをベースにWordpressにて実際にサイト構築を行う。							
2 科目の主な内容		(前期) Adobeの各デザインツールによるデザインを基本とした実習を行う。 (後期) ウェブサイトのパーツ関連のデザインと実際のCMSサイトを構築する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい							
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① ウェブサイト企画書制作									
② ワイヤフレーム制作テクニック									
③ ワイヤフレーム制作テクニック									
④ デザイン実習									
⑤ デザイン実習									
⑥ CMS製作 (サーバレンタル)									
⑦ CMS製作 (基本設定)									
⑧ CMS製作 (基本設定)									
⑨ CMS製作 (基本設定)									
⑩ CMS製作 (製作)									
⑪ CMS製作 (製作)									
⑫ CMS製作 (製作)									
⑬ CMS製作 (製作)									
⑭ CMS製作 (製作)									
⑮ CMS製作 (製作)									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格 (税込)			
①	978-4767827759	WebデザインのためのPhotoshop+Illustratorテクニック			エクスナレッジ	2,640			
②	978-4815626754	ゼロから学ぶ はじめてのWordPress 第2版 [バージョン6.x対応] 簡単にできるWebサイト制作入門			SB Creative	2,090			
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等)						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用 (税込)			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5 割		②	平常点	5 割			

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	前期/後期	コード	2232	科目名	アプリ開発		
単位数	2	科目分類	選択	授業総時間	30	担当者	新垣	実務経験の有無	有
1 科目の目標		iOSアプリケーションを作成するための開発環境の使い方が説明出来る。簡単なiOSアプリケーションを作成出来る。Swift言語の基本文法やコーディング技術を身につける。							
2 科目の主な内容		swift UIKit SwiftUI Xcode(開発環境)							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① アプリケーション開発の概要とプログラミング概論									
② 開発環境の基礎とプログラミング入門									
③ プログラミング基礎 (繰り返し)									
④ プログラミング基礎 (条件分岐)									
⑤ プログラミング基礎 (変数)									
⑥ 前半のまとめ									
⑦ アプリ開発基礎									
⑧ アプリ開発基礎									
⑨ アプリ開発応用									
⑩ アプリ開発応用									
⑪ アプリ制作実習 (企画)									
⑫ アプリ制作実習 (開発)									
⑬ アプリ制作実習 (開発)									
⑭ アプリ制作実習まとめ									
⑮ アプリ制作実習まとめ									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格 (税込)			
①	978-4-8026-1489-4	たった2日でマスターできるiPhoneアプリ開発集中講座			ソシム	3,080			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等)						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験			5割		②	平常点		5割

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2241	科目名	画像編集		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	入江	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		写真加工ソフトを活用し、撮影した写真を意図する画像に仕上げる技術を身に付ける。							
2 科目の主な内容		Photoshopを使って撮影した写真をイメージ通りの画像にする技術を学ぶ。色や明るさの調整等加工を行う。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① Photoshopの特徴と基本操作									
② Photoshopの基本操作（選択範囲の作成）									
③ Photoshopの基本操作（画像の移動と変形）									
④ Photoshopの基本操作（カラーモードと色調補正）									
⑤ Photoshopの基本操作（ペイント）									
⑥ Photoshopの基本操作（レイヤー操作）									
⑦ Photoshopの基本操作（パスとシェイプ）									
⑧ Photoshopの基本操作（テキスト）									
⑨ Photoshopの基本操作（フィルター）									
⑩ Photoshopの基本操作（画像の入出力）									
⑪ コンテンツ制作①（フォトタッチ）									
⑫ コンテンツ制作②（ロゴデザイン）									
⑬ コンテンツ制作③（カード&ステーションナリー）									
⑭ コンテンツ制作④（フォトコラージュ）									
⑮ コンテンツ制作⑤（Webサイトのデザイン）									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	ISBN978-4-87284-896-0	Photoshopクイックマスター(商品コード：MM1401)			ウィネット	2,860			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	5割	②	平常点	5割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2242	科目名	動画制作演習Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		クライアントの要望に応じた、企画・立案・実行等動画制作の意図をしっかりと映像として形づくる基礎を確立させる。動画の撮影から編集までを行い、意図する内容や長さに編集する作業や技術を学ぶ。							
2 科目の主な内容		(前期) 企画意図に沿って動画を撮影し、動画編集ソフトによる基本的な編集技術を習得する。 (後期) 動画編集ソフトのVideoProc Vlogger等を使用し、より高度な編集技術を習得する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい							
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① 動画における構成の基礎									
② 各自の持つ動画に対してディスカス									
③ 撮影機材等に関して									
④ テーマの選定									
⑤ 撮影／編集で困らないための撮影									
⑥ 録音／録音技術に関して									
⑦ 編集／映像編集の基本と事前準備									
⑧ Canvaでの実験的編集									
⑨ VideoProc Vloggerの基本操作									
⑩ ワークスペースとパネルの関係									
⑪ 環境設定と自動保存を設定									
⑫ 動画素材をカット編集									
⑬ クリップをトリミングしよう									
⑭ 課題編集作業									
⑮ 課題編集作業									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格 (税込)			
①	978-4297127435	世界一わかりやすい動画制作の教科書			技術評論社	2,860			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等)						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物		5 割		②	平常点		5 割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2242	科目名	動画制作演習Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		クライアントの要望に応じた、企画・立案・実行等動画制作の意図をしっかりと映像として形づくる基礎を確立させる。動画の撮影から編集までを行い、意図する内容や長さに編集する作業や技術を学ぶ。							
2 科目の主な内容		(前期) 企画意図に沿って動画を撮影し、動画編集ソフトによる基本的な編集技術を習得する。 (後期) 動画編集ソフトのVideoProc Vlogger等を使用し、より高度な編集技術を習得する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい							
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① トランジションやエフェクト									
② プロジェクトをフェードイン/フェードアウト									
③ タイトル作成									
④ テロップを作成									
⑤ デュレーション調整とトランジション									
⑥ BGMをトラックに配置									
⑦ BGMの音量を調整									
⑧ エフェクトにアニメーションを設定									
⑨ その他の機能									
⑩ 編集した動画を出力									
⑪ 課題製作									
⑫ 課題製作									
⑬ 課題製作									
⑭ 課題製作									
⑮ 課題製作									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格 (税込)			
①	978-4297127435	世界一わかりやすい動画制作の教科書			技術評論社	2,860			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等)						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物		5割		②	平常点		5割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2251	科目名	熊本城学		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	橋本	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		熊本城をはじめとする熊本の観光資源を研究し、熊本の魅力を旅行者などに伝えられるようになる。また、熊本の魅力を発信できる力を修得する。							
2 科目の主な内容		熊本の観光資源から歴史や文化を学び、地域の生活の中に伝え続けられている伝統的な祭りや工芸品、産業などを総合的に学び、発信する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション・熊本城についての簡単テスト									
② 【校外学習】新町・古町									
③ 活動まとめ									
④ 【校外学習】熊本城①									
⑤ 活動まとめ									
⑥ 【校外学習】熊本城②									
⑦ 活動まとめ									
⑧ 【校外学習】熊本城ミュージアムわくわく座									
⑨ 活動まとめ									
⑩ 【外部講師】ジェーンズと熊本洋学校／熊本の伝統的な工芸 肥後象嵌									
⑪ 活動まとめ									
⑫ 【体験】熊本の醤油ブレンドづくり									
⑬ 【外部講師】熊本の祭り 藤崎宮例大祭									
⑭ 成果物作成									
⑮ 成果物発表									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①	校外学習 入場料等					3,000			
②	校外学習にかかる交通費					各自負担			
③	体験費（醤油ブレンドづくり）					500			
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物			5割	②	平常点			5割

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2251	科目名	熊本城学		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	橋本	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		熊本城をはじめとする熊本の観光資源を研究し、熊本の魅力を旅行者などに伝えられるようになる。また、熊本の魅力を発信できる力を修得する。							
2 科目の主な内容		熊本の観光資源から歴史や文化を学び、地域の生活の中に伝え続けられている伝統的な祭りや工芸品、産業などを総合的に学び、発信する。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション・熊本城についての簡単テスト									
② 【外部講師】ジェーンズと熊本洋学校／熊本の伝統的な工芸 肥後象嵌									
③ 活動まとめ									
④ 【校外学習】熊本城ミュージアムわくわく座									
⑤ 活動まとめ									
⑥ 【校外学習】熊本城①									
⑦ 活動まとめ									
⑧ 【校外学習】熊本城②									
⑨ 活動まとめ									
⑩ 【校外学習】新町・古町									
⑪ 活動まとめ									
⑫ 【体験】熊本の醤油ブレンドづくり									
⑬ 熊本の祭り・偉人									
⑭ 成果物作成									
⑮ 成果物発表									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①	校外学習 入場料等					3,000			
②	校外学習にかかる交通費					各自負担			
③	体験費（醤油ブレンドづくり）					500			
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物			5割	②	平常点			5割

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	前期/後期	コード	2252	科目名	ホテル総論Ⅱ		
単位数	2	科目分類	選択	授業総時間	30	担当者	ホテル日航熊本	実務経験の有無	有
1 科目の目標		ホスピタリティー精神を身につけ、ホテル業務全般に関する応用・発展的な知識・技能を修得する。							
2 科目の主な内容		ホテルの各部門についてより実践的な内容について学ぶ。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		ホテル総論Ⅰを履修しておくことが望ましい。							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション／アンケート（理解を深めたいことや、実務的に聞いてみたいこと）									
② ホテルの種類／ホテルの組織									
③ ホテルスタッフの心得1									
④ ホテルスタッフの心得2									
⑤ ホテルの歴史／旅館業法と国際観光ホテル整備法									
⑥ 食品衛生／食物アレルギー									
⑦ 危機管理／安全衛生／建築基準法／消防法／新しい法律									
⑧ ホテル・観光業における最新動向（MICEインバウンド）									
⑨ SDGsへの取り組み／環境問題対策									
⑩ マーケティング／イベント									
⑪ マーケティング演習／発表									
⑫ 国際的な社交マナー／外国人との会話									
⑬ ホテル会計システム／財務会計と管理会計									
⑭ アンケート回答／総括									
⑮ 試験対策									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-8728-4867-0	ホテル業務関連知識			ウィネット	1,650			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	6割	②	平常点	4割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2253	科目名	日本文化演習		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		外国人旅行者に日本の魅力を発信できる知識を体験を通して修得する。							
2 科目の主な内容		日本の歴史や文化を外国人旅行者に正しく伝えるため、伝統文化を中心に講義と体験を通して日本文化の魅力を学ぶ。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション									
② 文化と観光資源									
③ 日本文化の歴史（古代）									
④ 日本文化の歴史（中世）									
⑤ 日本文化の歴史（近世）									
⑥ 日本文化の歴史（近現代）									
⑦ 日本の暮らし（年中行事）									
⑧ 日本の暮らし（衣食住）									
⑨ 伝統文化									
⑩ 伝統文化体験（煎茶道・茶道）									
⑪ 伝統文化体験（華道）									
⑫ 伝統工芸									
⑬ 伝統工芸体験									
⑭ 成果物作成									
⑮ 成果物発表									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①	華道体験・お花代					2,500			
②	煎茶・茶道体験・お茶菓子代					2,000			
③	伝統工芸体験					1,000			
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物		6割		②	平常点		4割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2254	科目名	ビジネス英語		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		ビジネスの各場面で必要とされる基本的な英語力を身に付ける。							
2 科目の主な内容		企業で必要とされる基本的な英語コミュニケーションについてTOEIC L & R Testの学習を通して学ぶ。							
3 目標とする資格		TOEIC Listening & Reading Test							
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション（教科書や学習方法など）									
② Personal/job-hunting（人事・就活） / L1 Starting for the Purpose of a Contact									
③ Payroll/Insurance/Pensions（給与・保険・年金） / L2 Meeting for the First Time									
④ 動詞と5文型 Office Routine（日常業務） / L3 Presenting a Business Card									
⑤ 現在時制と未来時制 Conferences/ Meetings（会議） / L4 Transferring a Call									
⑥ 現在完了時制 Presentations（プレゼンテーション） / L5 Phone Trouble ※CIR招へい予定									
⑦ 形容詞・副詞 Management（経営） / L6 At the Airport Abroad									
⑧ 能動態と受動態 Sales（販売） / L7 Making Polite Requests									
⑨ 分詞構文 Manufacturing（製造） / L8 Taking and Leaving Telephone Messages									
⑩ 時制の一致 Shipping（運送） / L9 Making Inquiries									
⑪ Customer Service（顧客サービス） / L10 Making Appointments									
⑫ 比較 Making Contracts/Making Arrangements/Negotiations（契約・手配・交渉） / L11 Starting Requests Clearly									
⑬ 接続詞 Real Estate/Investments/Market Trends（不動産・投資・市場動向） / L12 Making Apologies ※CIR招へい予定									
⑭ 後置修飾 Foreign Currency（外国為替） / L13 Making Appointments									
⑮ 関係代名詞・関係副詞 Advertisements（宣伝・広告） / L14 Notification of Absence									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-523-17695-4	TOEIC Test:Down to Business			南雲堂	2,200			
②	978-523-1787-05	A Shorter Course in English for Business Communication 5分間ビジネスコミュニケーション			南雲堂	770			
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用（税込）		
①	TOEIC Listening & Reading				一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会		7,810		
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		6割		②	平常点		4割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2261	科目名	IT活用Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標	(前期) 生成AIをベースにした各種コンテンツの制作を行い、生産効率の向上を体験する。 (後期) ウェブアプリによるプロモーション動画制作及びCMSを使ったウェブサイト制作による企業プロモーションのコンテンツ制作を行う。								
2 科目の主な内容	(前期) スマートフォンを含むデバイスによって、利用できる制作系Webサービスによるグラフィック及びサウンドコンテンツを制作する。 (後期) 熊本市立総合ビジネス専門学校のプロモーションビデオ制作をウェブアプリで実施、それらを含むプロモーションウェブサイトをWIXにて構築する。								
3 目標とする資格									
4 履修条件	(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい								
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① GoogleClassroomによる基本授業準備									
② デザインの基礎と考え方									
③ デジタルカメラについて									
④ スマホを使った写真撮影など									
⑤ Canvaによる企業ロゴ制作									
⑥ Canvaによる企業ロゴ制作									
⑦ Canvaによるバナー制作									
⑧ Canvaによるバナー制作									
⑨ Generative AIについて									
⑩ 言語モデルAIについての実習									
⑪ Leonald AIを使った画像制作									
⑫ Leonald AIを使った画像を基本とした展開									
⑬ SunoAIによる音楽制作									
⑭ Pixlrサイトによる画像処理									
⑮ Pixlrサイトによる合成画像処理									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格) ※上から詰めて記載してください。									
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等) ※上から詰めて記載してください。									
	検定名・校外実習名等					主催等		費用 (税込)	
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5割		②	平常点	5割			

令和7年度シラバス									
開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2261	科目名	IT活用Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川	実務経験 の有無	有
1 科目の目標	(前期) 生成AIをベースにした各種コンテンツの制作を行い、生産効率の向上を体験する。 (後期) ウェブアプリによるプロモーション動画制作及びCMSを使ったウェブサイト制作による企業プロモーションのコンテンツ制作を行う。								
2 科目の主な内容	(前期) スマートフォンを含むデバイスによって、利用できる制作系Webサービスによるグラフィック及びサウンドコンテンツを制作する。 (後期) 熊本市立総合ビジネス専門学校のプロモーションビデオ制作をウェブアプリで実施、それらを含むプロモーションウェブサイトをWIXにて構築する。								
3 目標とする資格									
4 履修条件	(前期) 無し (後期) 後期からの履修も可能だが、前期からの継続履修が望ましい								
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)									
① 写真撮影の実際									
② 音声の扱いについて									
③ 動画の基礎									
④ 動画作成サイトの概要									
⑤ AIにおける動画生成									
⑥ 簡易的プロモーション動画制作									
⑦ 簡易的プロモーション動画制作									
⑧ 簡易的プロモーション動画制作									
⑨ ウェブサイト構築の基礎									
⑩ ウェブサイト構築の基礎									
⑪ ウェブサイト構築の基礎									
⑫ Wixによるサイト構築									
⑬ Wixによるサイト構築									
⑭ Wixによるサイト構築									
⑮ Wixによるサイト構築									
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格) ※上から詰めて記載してください。									
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格 (税込)		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用 (検定・校外実習費等) ※上から詰めて記載してください。									
	検定名・校外実習名等					主催等		費用 (税込)	
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5割		②	平常点	5割			

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2262	科目名	SNS活用 II		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	宮寄	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		自分の目的に合ったSNSを理解する。実際に作成・運用し、その効果的な活用方法を習得する。							
2 科目の主な内容		Instagram、TikTok、Facebook、Xなどのコンテンツ制作や運用と分析、他企業等のSNS運用を分析し、SNSツールの効果を学ぶ。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 授業についての説明・Webマーケティングの現状									
② SNSマーケティングの現状・各SNSの特徴									
③ Facebookマーケティング									
④ Xマーケティング									
⑤ X制作活動									
⑥ Instagramマーケティング									
⑦ Instagram制作活動									
⑧ Instagram制作活動									
⑨ 成果物発表									
⑩ YouTubeマーケティング									
⑪ LINEマーケティング									
⑫ TikTokマーケティング									
⑬ KPI・データ分析									
⑭ SNSと個人情報保護									
⑮ 振り返り									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-295-20216-5	SNSマーケティングのやさしい教科書			株式会社 グローバルリンクジャパン	2,310			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	5 割	②	平常点	5 割				

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	前期/後期	コード	2271	科目名	建設業簿記		
単位数	2	科目分類	選択	授業総時間	30	担当者		実務経験の有無	無
1 科目の目標		商業簿記、工業簿記の基礎を活かし、建設業経理士の資格取得を目指す。簿記の内容を通して計算力、読解力、分析力も身に付ける。							
2 科目の主な内容		建設業経理に関する知識・技能							
3 目標とする資格		建設業経理士2級							
4 履修条件		工業簿記の知識がある方が望ましい。							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① chapter0・chapter1 オリエンテーション・建設業会計の基礎知識									
② 検定対策（第1問対策） 仕訳									
③ 検定対策（第1問対策） 仕訳									
④ 検定対策（第2問対策） 金額の推定									
⑤ 検定対策（第2問対策） 金額の推定									
⑥ 検定対策（第3問対策） 費目別計算									
⑦ 検定対策（第3問対策） 部門別計算									
⑧ 検定対策（第4問対策） 理論問題・個別原価計算									
⑨ 検定対策（第4問対策） 個別原価計算									
⑩ 検定対策（第5問対策） 精算表の作成									
⑪ 検定対策（第5問対策） 精算表の作成									
⑫ 過去問題									
⑬ 過去問題									
⑭ 模擬試験									
⑮ 模擬試験									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-7810-1473-9	建設業経理士2級 出題パターンと解き方 過去問題集&テキスト			ネットスクール	2,200			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等			主催等		費用（税込）			
①	建設業経理士検定 2級			建設業振興基金		7,120※割引あり			
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		7割		②	平常点		3割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2281	科目名	英語Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		大学編入試験の対策として、長文読解に取り組む。また、実際の大学入試で出題された長文等に触れ合格を目指す。							
2 科目の主な内容		英語Ⅰで取り組んだ内容に加え、さらに語彙数の多い長文読解等に取り組む。設問形式の問題やリスニング・音読などに取り組む。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		英検2級相当以上の英語力が望ましい（高校までの単語や文法事項が身につけている者）							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① ガイダンス、DAY1 アメリカ人とヨーロッパ人の価値観の違いと英語のあり方									
② DAY2 友人と旅行するときに気を付けること									
③ DAY3 ボディーランゲージ									
④ DAY4 言語を巡る争い									
⑤ DAY5 帰属意識とは									
⑥ DAY6 百科事典で重要なこと									
⑦ DAY7 ノマドワーカーになる秘訣									
⑧ DAY8 大人の言葉が子供に与える影響									
⑨ DAY9 げっ歯類繁栄の理由									
⑩ DAY10 リーダーの性質									
⑪ DAY11 大分県で広まる地熱発電									
⑫ DAY12 夢を見ながら問題解決									
⑬ DAY13 外国滞在の学習経験									
⑭ DAY14 社会的評価の脅威									
⑮ DAY15 我々の属する銀河系、レポート作成演習									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4053039590	イチから鍛える英語長文500			学研プラス	1,320			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	7割	②	平常点	3割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2281	科目名	英語Ⅱ		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		大学編入試験の対策として、長文読解に取り組む。また、実際の大学入試で出題された長文等に触れ合格を目指す。							
2 科目の主な内容		英語Ⅰで取り組んだ内容に加え、さらに語彙数の多い長文読解等に取り組む。設問形式の問題やリスニング・音読などに取り組む。							
3 目標とする資格									
4 履修条件		英検2級相当以上の英語力が望ましい（高校までの単語や文法事項が身につけている者）							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① ガイダンス、Chapter1 The Legacy of Hachirobei Mitsui									
② Chapter2 The Father of Japanese Capitalism									
③ Chapter3 Bringing American-style Franchising to Japan									
④ Chapter4 The God of Management									
⑤ Review Chapter1~4									
⑥ Chapter5 Balance Spiritual and Material Happiness									
⑦ Chapter6 Pleasure in the Process									
⑧ Chapter7 From Businessman to Philanthropist									
⑨ Chapter8 Overcoming Obstacles with Vision									
⑩ Review Chapter5~8									
⑪ Chapter9 Japan's Airbnb for Satellites									
⑫ Chapter10 Learn How to Learn									
⑬ Chapter11 Live Life to the Fullest – Now!									
⑭ Chapter12 The Richest Man in the World									
⑮ Review Chapter9~12									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-89347-354-7	Meet Business Greats and Learn about Economics 起業家に学ぶ経済学			萌文書林	2,090			
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		7割		②	平常点		3割	

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2282	科目名	論文指導Ⅱ		
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		大学編入学試験の小論文作成対策を行う。小論文指導Ⅰの内容をベースに、より実践的な小論文の書き方を身に付ける。							
2 科目の主な内容		進学に必要な専門用語を理解する。社会的課題に関心を持ち、自分の言葉で表現する力を養う。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① ガイダンス＋社会科学・人文科学知識①									
② 社会科学・人文科学知識②＋ゼミ形式討論									
③ 社会科学・人文科学知識③＋ゼミ形式討論									
④ 社会科学・人文科学知識④＋ゼミ形式討論									
⑤ 社会科学・人文科学知識⑤＋ゼミ形式討論									
⑥ 自身の課題発表①＋ゼミ形式討論									
⑦ 自身の課題発表②＋ゼミ形式討論									
⑧ 自身の課題発表③＋ゼミ形式討論									
⑨ 自身の課題発表④＋ゼミ形式討論									
⑩ 自身の課題発表⑤＋ゼミ形式討論									
⑪ 最終論文発表＋ゼミ形式討論①									
⑫ 最終論文発表＋ゼミ形式討論②（テーマ論文を完成させる）									
⑬ 最終論文輪読＋レビュー①									
⑭ 最終論文輪読＋レビュー②									
⑮ 最終論文輪読＋レビュー③									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等					主催等	費用（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	レポート	7 割	②	平常点	3 割				

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2291	科目名	ビジネス実務II		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	福田	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		実務で活かすことのできるビジネスマナーと接遇を身に付ける。							
2 科目の主な内容		ビジネス業務に必要な理論、実技							
3 目標とする資格		秘書、マナー検定2級 サービス接遇検定2級							
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション									
② 就職活動の心構えと好感が持たれる自己PR									
③ 第一印象と第二印象									
④ 検定対策①									
⑤ 検定対策②									
⑥ 検定対策③									
⑦ 検定対策④									
⑧ 検定対策⑤									
⑨ 電話対応基礎									
⑩ 電話対応応用									
⑪ 来客対応									
⑫ 仕事を円滑に行うためのビジネス実務									
⑬ 社交のマナー									
⑭ 職場内でのコミュニケーション									
⑮ 社会人としての心構え									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①		サービス接遇検定公式テキスト2級			早稲田教育	1,430			
②		サービス接遇検定実問題集1-2級			早稲田教育	1,870			
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等		費用（税込）		
①	サービス接遇検定2級受験				実務技能検定協会		5,200		
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験			6割	②	平常点			4割

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	後期	コード	2291	科目名	ビジネス実務Ⅱ		
単位数	2	科目分類	選択	授業総時間	30	担当者	福田	実務経験の有無	有
1 科目の目標		実務で活かすことのできるビジネスマナーと接遇を身に付ける。							
2 科目の主な内容		ビジネス業務に必要な理論、実技							
3 目標とする資格		秘書、マナー検定2級 サービス接遇検定2級							
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① オリエンテーション									
② 検定対策①									
③ 検定対策②									
④ 検定対策③									
⑤ 検定対策④									
⑥ 検定対策⑤									
⑦ 第一印象と第二印象									
⑧ 電話対応基礎									
⑨ 電話対応応用									
⑩ 来客対応									
⑪ 仕事を円滑に行うためのビジネス実務									
⑫ 社交のマナー									
⑬ 職場内コミュニケーション									
⑭ クレーム対応									
⑮ 振り返り									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①		サービス接遇検定公式テキスト2級			早稲田教育	1,430			
②		サービス接遇検定実問題集1 - 2級			早稲田教育	1,870			
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等			主催等		費用（税込）			
①	サービス接遇検定2級受験			実務技能検定協会		5,200			
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		6割		②	平常点		4割	

令和7年度シラバス									
開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2371	科目名	消費税法		
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	湯野	実務経験 の有無	有
1 科目の目標		消費税法の規定や基本的な考え方を理解し、経理事務担当者として、基本的な項目に限定すれば所得税の申告書に従った消費税の計算ができるようになる。							
2 科目の主な内容		全経消費税法3級の内容を学習する。							
3 目標とする資格		消費税法3級							
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 消費税の概要									
② 消費税の計算パターン									
③ 取引の分類(1)課税の対象									
④ 取引の分類(2)非課税取引									
⑤ 取引の分類(3)免税取引									
⑥ 納税義務者									
⑦ 課税標準・税率・資産の譲渡等の時期									
⑧ 仕入税額控除									
⑨ 仕入に係る対価の返還等									
⑩ 売上に係る対価の返還等									
⑪ 貸倒に係る消費税額の控除									
⑫ 簡易課税									
⑬ 申告・納付									
⑭ 納税地									
⑮ 消費税のまとめ									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）					※上から詰めて記載してください。				
	ISBN番号	テキスト名	出版社名	予定価格（税込）					
①	978-4-7810-0333-7	全経消費税法能力検定試験公式テキスト3級/2級【第2版】	ネットスクール出版	2,530					
②		令和7年度版消費税法能力検定試験過去問題集3級	全国経理教育協会	1,100					
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）					※上から詰めて記載してください。				
	検定名・校外実習名等		主催等	費用（税込）					
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	8割	②	平常点	2割				

※「有/無」をプルダウンで選択する

※修正が必要な場合は教務まで

※修正が必要な場合は教務まで

※修正が必要な場合は教務まで

※修正が必要な場合は教務まで

※教科書選定一覧とこの欄を照合させる

- ・通年の場合①～⑥を前期、⑦～⑮を後期で作成してください。
- ・前期/後期で開講する科目は、「前期用」と「後期用」2つのシラバスの作成をお願いします。
- ・2単位の場合は2時間で①が、3単位の場合は3時間で①が終わるような計画を立ててください。
- ・検定については、受験時期、検定料を明示して下さい。
- ・資格取得等で上位級に取り組む学生のため、+αの部分がわかるように示して下さい。
- ・成績評価は「試験・レポート・成果物」のいずれかをプルダウンで選択してください。
- ・入力する際は「游ゴシック Light」の書体をお願いします。（フォントサイズは10.5に統一）

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	前期	コード	2381	科目名	プレゼンテーションⅡ		
単位数	1	科目分類	選択	授業総時間	15	担当者	松岡	実務経験の有無	有
1 科目の目標		大学編入学試験の面接試験対策を行う。							
2 科目の主な内容		大学編入対策として、どのような面接でも乗り越えられるプレゼン手法等を深く学ぶ。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 社会に出るためのマインドセット									
② 大学の仕組みと、希望する学部、学科を調べる									
③ 伝えたいことを考える									
④ 伝えたいことを「言語化」する									
⑤ 社会で起こっていることを理解する習慣をつける									
⑥ 面接時に時事に関して話せるようにする									
⑦ 大学での研究内容について考える									
⑧ 面接官が聞きたいことはナニか、相手目線で考える									
⑨ 社会における自分の立ち位置を知る									
⑩ 「声」の作り方									
⑪ 「歩き方」を学ぶ									
⑫ 所作を学ぶ									
⑬ 面接の実技練習									
⑭ 集団面接の実技練習									
⑮ 日常で出来る面接に向けた練習方法を考える									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等				主催等	費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験		7割	②	平常点		3割		

令和7年度シラバス

開設学年	2	開設時期	後期	コード	2471	科目名	法人税法		
単位数	2	科目分類	選択	授業総時間	30	担当者	湯野	実務経験の有無	有
1 科目の目標		法人税法の規定や基本的な考え方を理解し、経理事務担当者として、基本的な項目に限定すれば法人税の申告書に従った所得金額や法人税額を計算ができるようになる。							
2 科目の主な内容		全経法人税法3級の内容を学習する。							
3 目標とする資格		法人税法3級							
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 法人税法の概要									
② 税額計算～同族会社									
③ 資産評価等									
④ 減価償却（取扱い～受贈益）									
⑤ 減価償却（資本的支出と修繕費～特別償却）									
⑥ 繰延資産～租税公課									
⑦ 受取配当等～役員給与等									
⑧ 寄附金									
⑨ 交際費等									
⑩ 貸倒損失、貸倒引当金									
⑪ 圧縮記帳等									
⑫ 外貨建取引等									
⑬ 欠損金の繰越し									
⑭ その他の用語の意義									
⑮ 法人税法まとめ									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）		※上から詰めて記載してください。							
	ISBN番号	テキスト名			出版社名	予定価格（税込）			
①	978-4-7810-0333-7	全経法人税法能力検定試験公式テキスト3級/2級【第2版】			ネットスクール出版	2,530			
②		令和7年度版法人税法能力検定試験過去問題集3級			全国経理教育協会	1,100			
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）		※上から詰めて記載してください。							
	検定名・校外実習名等			主催等		費用（税込）			
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	試験	8割		②	平常点	2割			

令和7年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2481	科目名	面接対策		
単位数	1	科目 分類	選択科目	授業 総時間	15	担当者		実務経験 の有無	無
1 科目の目標		大学編入学試験の面接対策を行う。							
2 科目の主な内容		大学編入学試験問題について、情報を収集するとともに対策を立て、模擬面接を行うことを通して、面接試験に対応できる知識・技能を身に付ける。							
3 目標とする資格									
4 履修条件									
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）									
① 情報収集（1）									
② 情報収集（2）				<ul style="list-style-type: none"> ・講義スケジュールは、面接内容に合わせた対応をします。 ・使用教材等は、必要に応じて指示します。 					
③ 面接の基礎知識									
④ 受け答えの基本									
⑤ 面接のマナー									
⑥ 自己理解									
⑦ 自己紹介									
⑧ 志望理由									
⑨ 長所・短所									
⑩ 学校生活									
⑪ 将来のビジョン									
⑫ 模擬面接（1）									
⑬ 模擬面接（2）									
⑭ 模擬面接（3）									
⑮ 模擬面接（4）									
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）						※上から詰めて記載してください。			
	ISBN番号	テキスト名				出版社名	予定価格（税込）		
①									
②									
③									
④									
⑤									
7 その他費用（検定・校外実習費等）						※上から詰めて記載してください。			
	検定名・校外実習名等					主催等		費用（税込）	
①									
②									
③									
④									
⑤									
8 成績評価									
①	成果物	5割	②	平常点	5割				