

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2221	科目名	eコマース
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	岩下
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	模擬ネットショップを通して、運用に必要な知識・技能を身に付ける。						
2 科目の主な内容	eコマース（インターネットを介して売買及び契約を行う商取引）について学ぶ。 Wixによるサイト構築（※一部、BASEによるサイト構築）						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① Wixエディタの操作①（Wix概要、メリット・デメリット）							
② Wixエディタの操作①（エディタ編集、その他のエディタ機能）							
③ Wixエディタの操作②（サイト制作の手順、SEM・SEO・MEO）							
④ Wixエディタの操作②（Wixブログ、モバイルエディタ）							
⑤ ICT基礎（インターネット概論、ホームページ概論、ドメイン・サーバー基礎）							
⑥ WixストアでのECサイト構築①（エディタでショップページ）							
⑦ WixストアでのECサイト構築①（エディタでショップページ）							
⑧ WixストアでのECサイト構築②（エディタでマイアカウント、ショップパーツの追加・編集・設定、商品登録）							
⑨ ダッシュボード（運用・管理）							
⑩ [BASE]ネットショップ作成ワークショップ							
⑪ [BASE]ネットショップ作成ワークショップ（フィードバックとブラッシュアップ）							
⑫ マーケティング全般（デジタルマーケティングとは、従来型マーケティング戦略、フレームワーク、実践に求められる機能）							
⑬ デジタルマーケティング①（ECのためのマーケティング、ウェブマーケティングの施策）							
⑭ デジタルマーケティング②（デジタル広告）							
⑮ IT法規（特定商取引法、ポリシー・セキュリティ）							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①							
②							
③							
7 成績評価							
①	成果物	5割	②	平常点	5割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2222	科目名	起業演習Ⅱ
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	古場・坂本
実務経験のある教員による授業							
1	科目の目標	実際に起業を行う。起業に必要な手続き等について身に付ける。					
2	科目の主な内容	起業に必要な顧客獲得、営業契約書、投資契約等について理解を深める。					
3	目標とする資格						
4	履修条件						
5	講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）						
①	ガイダンス						
②	ビジネスアイデアコンテストの指導						
③	ビジネスアイデアコンテストの指導						
④	ビジネスアイデアのまとめ、経営基本計画書を書こう						
⑤	経営計画書に基づいたロゴ・チラシ等の作成						
⑥	クラウドファンディングについて						
⑦	クラウドファンディングについて						
⑧	起業するために知っておくべきお金のこと						
⑨	起業するために知っておくべきお金のこと						
⑩	創業者に学ぶ経営哲学						
⑪	必要書類を作成してみよう						
⑫	ビジネスシュミレーションゲーム						
⑬	ビジネスシュミレーションゲーム						
⑭	ビジネスシュミレーションゲーム						
⑮	卒業生に聞こう！、まとめ						
6	使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等						
	① なし						
	②						
	③						
7	成績評価						
	①	レポート		②	平常点		③
			6割			4割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2223	科目名	会計ビジネスゲーム
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	平井
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	会計ビジネスゲームを通じて、会計ビジネスを模擬体験し、ビジネススキルやビジネス思考の習得を目標とする。						
2 科目の主な内容	M-Cass社監修の会計ビジネスゲームを行う。ボードゲーム上で会社を経営しながらビジネスに必要な知識と実践的なビジネススキルについて学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
	① 簿記原理を理解する①（ビジネスゲームミニ）						
	② 簿記原理を理解する②（ビジネスゲームミニ）						
	③ 貸借対照表及び損益計算書の作り方・読み方を理解する①						
	④ 貸借対照表及び損益計算書の作り方・読み方を理解する②						
	⑤ 経営分析をする①（ROA）						
	⑥ 経営分析をする②（ROEと分解式）						
	⑦ 経営分析をする③（収益性・効率性・安全性）						
	⑧ 経営数字の観点から経営の視点を理解する①						
	⑨ 経営数字の観点から経営の視点を理解する②						
	⑩ 管理会計を理解する①（損益分岐点分析）						
	⑪ 管理会計を理解する②（事業計画の策定）						
	⑫ キャッシュ・フローを理解する①（C/Sの必要性）						
	⑬ キャッシュ・フローを理解する②（C/Sを作成してみる）						
	⑭ キャッシュ・フローを理解する③（CCCの分析）						
	⑮ キャッシュ・フローを理解する④（企業価値の計算方法）						
	定期試験						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
	① ビジネスゲームM-Cass						
	② 自作教材						
	③						
7 成績評価							
	①	試験	7割	②	平常点	3割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2224	科目名	ビジネスモデル分析
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	奈須 悦雄
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	企業の強みを知るために、競合他社を含めた市場環境などの外部環境と、自社の過去業績や現有リソースの内部環境、両側面からの現状分析を行い、実現可能で効果的な戦略を立案することを目指す。						
2 科目の主な内容	SWOT分析、3C分析、PEST分析、5フォース分析、バリューチェーン分析等、各分析方法を検討し、企業のビジネスモデルを分析してその企業の有効性を検討する。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	ビジネスモデルの基礎知識						
②	マーケティングの分析手法①（PEST分析・SWOT分析）						
③	マーケティングの分析手法②（パレート分析・RFM分析）						
④	マーケティングの分析手法③（4P分析・コア・コンピタス分析）						
⑤	戦略の分析手法①（KBF分析・3C分析）						
⑥	戦略の分析手法②（5フォース分析・VRIO分析）						
⑦	ビジネスモデル分析手順（情報収集・BM-Tree・BM-Map）						
⑧	Case Study①（企業の事例を分析・検討）						
⑨	Case Study②（企業の事例を分析・検討）						
⑩	Case Study③（企業の事例を分析・検討）						
⑪	Case Study④（企業の事例を分析・検討）						
⑫	Case Study⑤（企業の事例を分析・検討）						
⑬	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）①						
⑭	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）②						
⑮	ビジネスモデル・キャンパス（経営戦略をもとにしたビジネスモデルの立案）③						
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-295-00570-4 いちばんやさしいビジネスモデルの教本（株）インプレス ¥1,760						
②							
③							
7 成績評価							
①	試験		5割	②	平常点		5割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2225	科目名	マーチャンダイジング
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	高松
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	消費者の欲求・要求に適う商品を、適切な数量、適切な価格、適切なタイミング等で提供するための企業活動であることを理解し、事例から方策を身に付ける。						
2 科目の主な内容	「5つの適正」（商品、場所、時期、数量、価格）、店舗運営に必要な方法論について理解を深める。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① マーチャンダイジングの考え方							
② 事例1 メーカーのマーチャンダイジング（成功例）							
③ 事例2 メーカーのマーチャンダイジング（失敗例）							
④ マーケティングとマーチャンダイジング							
⑤ BSG体験1							
⑥ 小売店のマーチャンダイジング（客動線、棚管理）							
⑦ 生活者の購買行動（AIDMA）							
⑧ コンジョイント分析（重回帰分析）演習1							
⑨ コンジョイント分析（重回帰分析）演習2							
⑩ 地域活性化とマーチャンダイジングカ1（事例研究1）☑							
⑪ 地域活性化とマーチャンダイジングカ1（事例研究2）							
⑫ 地域活性化とマーチャンダイジングカ1（事例研究3）							
⑬ マーチャンダイジングとIT1（EOS）							
⑭ マーチャンダイジングとIT2（POS）							
⑮ 製品から商品へ（まとめ）							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等	① ② ③						
7 成績評価	① 試験 8割 ② 平常点 2割						

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2231	科目名	ウェブデザイン応用
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	Photoshop及びIllustratorによるWebデザインを身に付ける。						
2 科目の主な内容	Adobeの各デザインツールによるデザインを基本とした実習を行う。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① デザインの基礎と考え方							
② デザインの基礎と考え方							
③ Illustratorの基礎							
④ Photoshopの基礎							
⑤ ウェブ上のデザインの概要							
⑥ ワイヤーフレーム制作テクニック							
⑦ ワイヤーフレーム制作テクニック							
⑧ 画像処理（トリミング修正加工・明るさ補正）							
⑨ 画像処理（色調補正・不要部分削除）							
⑩ 画像処理（合成）							
⑪ Illustratorによるロゴ制作							
⑫ グローバルナビゲーション作成							
⑬ シェイプ活用							
⑭ デバイスごとのアートボード制作							
⑮ デザイン実習							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① 978-4-7678-2775-2 WebデザインのためのPhotoshop+Illustratorテクニック エクスナレッジ 2,640円							
②							
③							
7 成績評価							
① 試験		5割		② 平常点		5割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2231	科目名	ウェブデザイン応用
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	Photoshop及びIllustratorによるWebデザインを身に付ける。						
2 科目の主な内容	Adobeの各デザインツールによるデザインを基本とした実習を行う。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)							
① ウェブサイト企画書制作							
② ワイヤフレーム制作テクニック							
③ ワイヤフレーム制作テクニック							
④ デザイン実習							
⑤ デザイン実習							
⑥ CMS製作 (サーバレンタル)							
⑦ CMS製作 (基本設定)							
⑧ CMS製作 (基本設定)							
⑨ CMS製作 (基本設定)							
⑩ CMS製作 (製作)							
⑪ CMS製作 (製作)							
⑫ CMS製作 (製作)							
⑬ CMS製作 (製作)							
⑭ CMS製作 (製作)							
⑮ CMS製作 (製作)							
定期試験							
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)・校外実習費用等							
① 9-4-7678-2775-2 WebデザインのためのPhotoshop+Illustratorテクニック エクスナレッジ 2,640円							
②							
③							
7 成績評価							
① 試験		5割		② 平常点		5割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2232	科目名	アプリ開発
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	新垣・村上
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	iOSアプリケーションを作成するための開発環境の使い方が説明出来る。簡単なiOSアプリケーションを作成出来る。Swift言語の基本文法やコーディング技術を身につける。						
2 科目の主な内容	swift UIKit SwiftUI Xcode(開発環境)						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール (校外学習・外部講師含む)							
① アプリ開発入門 (開発の前知識)							
② Xcodeの使い方 (アプリ開発環境の使い方)							
③ Swiftの基本を学ぶ (じゃんけんアプリを作ろう)							
④ 音の扱い方を学ぶ (楽器アプリを作ろう)							
⑤ MapKitとクロージャを学ぶ (マップ検索アプリを作ろう)							
⑥ 画面遷移とデータの永続化 (タイマーアプリを作ろう)							
⑦ プログラミング演習							
⑧ プログラミング演習							
⑨ カメラとSNS投稿 (カメラアプリを作ろう・エフェクト機能の追加)							
⑩ カメラとSNS投稿 (カメラアプリを作ろう・エフェクト機能の追加)							
⑪ WebAPIとJSONの使い方を学ぶ (お菓子検索アプリを作ろう)							
⑫ WebAPIとJSONの使い方を学ぶ (お菓子検索アプリを作ろう)							
⑬ 総合演習							
⑭ 総合演習							
⑮ 総合演習							
定期試験							
6 使用教材 (ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格)・校外実習費用等							
① 978-4802614344 たった2日でマスターできるiPhoneアプリ開発集中講座 ソシム 2,728円							
②							
③							
7 成績評価							
①		試験		5割		② 平常点 5割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2233	科目名	プログラミングⅡ
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	前田 大輔
実務経験のある教員による授業							有
1 科目の目標	より複雑な処理のプログラミングについて学ぶ。Javaを利用して、PC上で簡単なプログラムを作成できる。繰り返し処理、条件分岐の考え方を理解し、プログラミング・コードとして実装できる。						
2 科目の主な内容	プログラミングⅠに続き Java Script Pythonを修得						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可 プログラミングⅠを履修していること						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① Pythonの復習①-座学・実習-							
② Pythonの復習②-実習-							
③ Pythonでのゲーム制作（Pygame）導入-Pygameとは？・Pygameのインストール・ウィンドウ作成-							
④ Pythonでのゲーム制作（Pygame）学習①-グラフィック操作・イベント処理-							
⑤ Pythonでのゲーム制作（Pygame）学習②-サウンドと音楽の追加・イベント処理-							
⑥ Pythonでのゲーム制作（Pygame）学習③-ゲームループの構築・ゲームの状態管理-							
⑦ Pythonでのゲーム制作（Pygame）学習④-スプライトと衝突検出・ゲームの進行管理-							
⑧ Pythonでのゲーム制作（Pygame）設計・開発①-テーマ決定、ゲームの目的・ルールの設定-							
⑨ Pythonでのゲーム制作（Pygame）設計・開発②-基礎動作の構築-							
⑩ Pythonでのゲーム制作（Pygame）設計・開発③-基礎・詳細動作の構築-							
⑪ Pythonでのゲーム制作（Pygame）設計・開発④-詳細動作の構築-							
⑫ Pythonでのゲーム制作（Pygame）テスト・改善点の模索・反映①（成果物中間提出）							
⑬ Pythonでのゲーム制作（Pygame）テスト・改善点の模索・反映②							
⑭ Pythonでのゲーム制作（Pygame）発表準備							
⑮ 制作物発表（成果物最終提出）							
テスト実施なし							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① 自作教材							
②							
③							
7 成績評価							
① 試験 8割 ② 平常点 2割							

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2233	科目名	プログラミングⅡ
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	前田 大輔
実務経験のある教員による授業							有
1 科目の目標	より複雑な処理のプログラミングについて学ぶ。Javaを利用して、PC上で簡単なプログラムを作成できる。繰り返し処理、条件分岐の考え方を理解し、プログラミング・コードとして実装できる。						
2 科目の主な内容	プログラミングⅠに続き Java Script Pythonを修得						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可 プログラミングⅠを履修していること						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① JavaScriptの復習①-座学・実習-							
② JavaScriptの復習②-実習-							
③ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）導入-Phina.jsとは？・Phina.jsの導入と基本概念							
④ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習①-UIとユーザ入力①-							
⑤ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習②-UIとユーザ入力②-							
⑥ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習③-ゲームオブジェクトの管理①-							
⑦ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習④-ゲームオブジェクトの管理②-							
⑧ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習⑤-スプライトとアニメーション①-							
⑨ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）学習⑥-スプライトとアニメーション②-							
⑩ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）設計・開発①-テーマ決定、ゲームの目的・ルールの設定-							
⑪ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）設計・開発②-基礎動作の構築-							
⑫ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）設計・開発③-基礎・詳細動作の構築-							
⑬ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）設計・開発④-詳細動作の構築-							
⑭ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）テスト・改善点の模索・反映							
⑮ JavaScriptでのゲーム制作（Phina.js）発表準備・制作物発表（成果物提出）							
テスト実施なし							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① 自作教材							
②							
③							
7 成績評価							
① 成果物		8割		② 平常点		2割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2241	科目名	画像編集 II
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	入江
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	写真加工ソフトを活用し、撮影した写真を意図する画像に仕上げる技術を身に付ける。						
2 科目の主な内容	Photoshopを使って撮影した写真をイメージ通りの画像にする技術を学ぶ。色や明るさの調整等加工を行う。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① Photoshopの特徴と基本操作							
② Photoshopの基本操作（ファイル操作から各種ツールの操作）①							
③ Photoshopの基本操作（ファイル操作から各種ツールの操作）②・演習問題							
④ Photoshopの基本操作（ファイル操作から各種ツールの操作）③・演習問題							
⑤ Photoshopの基本操作（画像の編集からペイント系ツール）①・演習問題							
⑥ Photoshopの基本操作（画像の編集からペイント系ツール）②・演習問題							
⑦ Photoshopの基本操作（画像の編集からペイント系ツール）③・演習問題							
⑧ Photoshopの基本操作（レイヤーの基本操作と機能・フィルター機能・保存）①・演習問題							
⑨ Photoshopの基本操作（レイヤーの基本操作と機能・フィルター機能・保存）②・演習問題							
⑩ Photoshopの基本操作（レイヤーの基本操作と機能・フィルター機能・保存）③・演習問題							
⑪ コンテンツ制作①・演習問題							
⑫ コンテンツ制作②・演習問題							
⑬ コンテンツ制作③・演習問題							
⑭ コンテンツ制作④・演習問題							
⑮ コンテンツ制作⑤・演習問題							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① ISBN978-4-87284-896-0(商品コード:MM1401) Photoshopクイックマスター ウィネット 2,860円							
②							
③							
7 成績評価							
①		試験	7割	②		平常点	3割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2242	科目名	動画制作演習Ⅱ
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	クライアントの要望に応じた、企画・立案・実行など動画制作の意図をしっかりと映像として形づくる基礎を確立させる。 動画の撮影から編集までを行い、意図する内容や長さに編集する作業や技術を身に付ける。						
2 科目の主な内容	企画意図に沿って動画を撮影し、動画編集ソフトをadobe premier等使用し、より高度な効果等を使った編集をできるようにする。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	動画における構成の基礎						
②	各自の持つ動画に対してディスカス						
③	撮影機材等に関して						
④	テーマの選定						
⑤	構成台本の書き方						
⑥	撮影／編集で困らないための撮影						
⑦	編集／映像編集の基本と事前準備						
⑧	Canvaでの実験的編集						
⑨	Premiere Proの基本操作						
⑩	ワークスペースとパネルの関係						
⑪	環境設定と自動保存を設定						
⑫	動画素材をカット編集						
⑬	クリップをトリミングしよう						
⑭	課題編集作業						
⑮	課題編集作業						
	定期試験						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-297-12743-5 世界一わかりやすい動画制作の教科書 技術評論社 2,860円						
②	978-4-297-13547-8 今すぐ使えるかんたん Premiere Pro やさしい入門 技術評論社 2,948円						
③							
7 成績評価							
①	試験	5 割	②	平常点	5 割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2242	科目名	動画制作演習Ⅱ
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	クライアントの要望に応じた、企画・立案・実行など動画制作の意図をしっかりと映像として形づくる基礎を確立させる。 動画の撮影から編集までを行い、意図する内容や長さに編集する作業や技術を身に付ける。						
2 科目の主な内容	企画意図に沿って動画を撮影し、動画編集ソフトをadobe premier等使用し、より高度な効果等を使った編集をできるようにする。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
	① トランジションやエフェクト						
	② プロジェクトをフェードイン／フェードアウト						
	③ 調整レイヤー						
	④ テロップを作成						
	⑤ デュレーション調整とトランジション						
	⑥ BGMをトラックに配置						
	⑦ BGMの音量を調整						
	⑧ エフェクトにアニメーションを設定						
	⑨ 文字起こし機能で動画の会話をテキスト						
	⑩ 編集した動画を出力						
	⑪ 課題製作						
	⑫ 課題製作						
	⑬ 課題製作						
	⑭ 課題製作						
	⑮ 課題製作						
	定期試験						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
	① 978-4-297-12743-5 世界一わかりやすい動画制作の教科書 技術評論社 2,860円						
	② 978-4-297-13547-8 今すぐ使えるかんたん Premiere Pro やさしい入門 技術評論社 2,948円						
	③						
7 成績評価							
	①	試験	5割	②	平常点	5割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2243	科目名	ドローン活用Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	鬼塚
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	空撮、測量、輸送、救助など様々な分野で活躍が期待されるドローンについて、法律や安全な運用の更なる知識を得て、卒業後に適切に使用できる知識や能力を身に付ける。実際にドローンを飛ばし操作技術を学ぶ。また、ドローンで撮影した動画や写真を加工する技術を学び、作品を制作する。						
2 科目の主な内容	ドローンの運航に必要な更なる知識と理解を深める。ドローンの飛行原理をしっかりと理解し、リスクを把握した上で、事故を未然に防ぎ、万が一の場合も被害を最小限に抑えることができるようにする。ドローン検定2級の内容を学ぶ。 アプリを使用し、ドローンで撮影した動画、写真等を利用したビデオ等を制作する。						
3 目標とする資格	ドローン検定2・1級の取得						
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	ドローン検定の教科書（3・4級）基礎知識から機体の構造						
②	ドローン検定の教科書（3・4級）機体にかかる力・気象と風・ドローン飛行練習（撮影）						
③	ドローン検定の教科書（3・4級）送信機・バッテリー・ブレード						
④	ドローン検定の教科書（3・4級）基礎力学・ドローン飛行練習（撮影）						
⑤	ドローン検定の教科書（3・4級）航空法①						
⑥	ドローン検定の教科書（3・4級）航空法②・ドローン飛行練習（撮影）						
⑦	ドローン検定の教科書（上級）物理学・安定性						
⑧	ドローン検定の教科書（上級）航空気象学①・ドローン飛行練習（撮影）						
⑨	ドローン検定の教科書（上級）航空気象学②・撮影動画等編集						
⑩	ドローン検定の教科書（上級）電気電子工学①・ドローン飛行練習（撮影）						
⑪	ドローン検定の教科書（上級）電気電子工学②・撮影動画等編集						
⑫	ドローン検定の教科書（上級）バッテリー・GPS・リスク管理①・ドローン飛行練習（撮影）						
⑬	ドローン検定の教科書（上級）メディカルとヒューマンファクタ・小型無人航空機等飛行禁止法						
⑭	ドローン検定の教科書（上級）航空法と電波法・撮影動画等編集						
⑮	検定、試験対策						
	定期試験						
6	使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等						
①	校外実習を行う可能性有(土曜振替の可能性有)交通費は実費/法改正でテキストが改定された場合は各自購入する可能性有						
※	ISBN978-4-9908611-7-9 3級4級対応販売価格：2,860円(税込) ※ドローン活用Ⅰを受講していない学生						
※	ISBN978-4-9908611-6-2 上級対応販売価格：2,420円(税込) ※2級・1級の受検を希望する学生						
7	成績評価						
①	試験		5割	②	平常点		5割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2251	科目名	熊本城学
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	橋本
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	熊本城をはじめとする熊本の観光資源を研究し、熊本の魅力を旅行者などに伝えられるようになる。また、熊本の魅力を発信できる力を修得する。						
2 科目の主な内容	熊本の観光資源から歴史や文化を学び、地域の生活の中に伝え続けられている伝統的な祭りや工芸品、産業などを総合的に学び、発信する。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	オリエンテーション・熊本城についての簡単テスト						
②	【校外学習】新町・古町						
③	活動まとめ						
④	【校外学習】熊本城①						
⑤	活動まとめ						
⑥	【校外学習】熊本城②						
⑦	活動まとめ						
⑧	熊本の偉人						
⑨	【校外学習】水前寺古今伝授の間・ジェーンズ邸						
⑩	活動まとめ						
⑪	【校外学習】内坪井・外坪井・京町						
⑫	活動まとめ						
⑬	【外部講師】藤崎宮例大祭について						
⑭	熊本の祭り						
⑮	成果物発表						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	ISBN978-4-422-20179-5 図説 日本の城と城下町⑨熊本城 創元社 1,650円						
②	校外学習 入場料等 費用（3,000円程度）						
③	校外学習にかかる交通費は各自負担						
7 成績評価							
①	成果物	5割	②	平常点	5割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2251	科目名	熊本城学
単位数	3	科目 分類	選択	授業 総時間	45	担当者	橋本
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	熊本城をはじめとする熊本の観光資源を研究し、熊本の魅力を旅行者などに伝えられるようになる。また、熊本の魅力を発信できる力を修得する。						
2 科目の主な内容	熊本の観光資源から歴史や文化を学び、地域の生活の中に伝え続けられている伝統的な祭りや工芸品、産業などを総合的に学び、発信する。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	オリエンテーション・熊本城についての簡単テスト						
②	【校外学習】新町・古町						
③	活動まとめ						
④	【外部講師】ジェーンズと熊本洋学校について						
⑤	【校外学習】水前寺古今伝授の間・ジェーンズ邸						
⑥	活動まとめ						
⑦	【校外学習】熊本城①						
⑧	活動まとめ						
⑨	【校外学習】熊本城②						
⑩	活動まとめ						
⑪	熊本の祭り・偉人						
⑫	熊本の産業（醤油づくり体験）						
⑬	成果物作成						
⑭	成果物作成						
⑮	成果物発表						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	ISBN978-4-422-20179-5 図説 日本の城と城下町⑨熊本城 創元社 1,650円						
②	校外学習 入場料等 費用（3,000円程度）						
③	校外学習にかかる交通費は各自負担						
7 成績評価							
①	成果物		5割	②	平常点		5割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2252	科目名	観光英語Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	古場
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	観光関係業務で使用される専門的な用語や発展的な表現の修得						
2 科目の主な内容	実際に現場で使用する事ができるように、観光に関する英語の表現について学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	観光英語Ⅰを履修した者、英検準2級程度の英語力が望ましい。						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① Unit1 北海道（ツアーパンフレットについて）							
② Unit2 京都（観光地を提案する）							
③ Unit3 湯布院（温泉の入浴マナー）							
④ Unit4 沖縄（旅行者に日本料理をおすすめする）							
⑤ 熊本の観光名所について英語で考えよう！①							
⑥ 熊本の観光名所について英語で考えよう！②							
⑦ Unit5 シンガポール（空港について学ぶ）							
⑧ Unit6 バリ（体験型ツアーについて）							
⑨ Unit7 シドニー（オーストラリアの観光名所について）							
⑩ Unit8 ハワイ（ハワイ観光について）							
⑪ 熊本の郷土料理について英語で考えよう！①							
⑫ 熊本の郷土料理について英語で考えよう！②							
⑬ Unit9 ロンドン（Eメールでのやりとり）							
⑭ Unit10 フランス（ツアーの広告文）							
⑮ 観光客のために身近なものを英語にしてみよう！（フィールドワーク）							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① 978-4-523-17760-9 English for Tourism 101 一から学ぶ観光英語の基礎 南雲堂 2,090円							
②							
③							
7 成績評価							
①	試験		7割	②	平常点		3割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2253	科目名	ホテル総論Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	ホテル日航熊本
実務経験のある教員による授業							有
1 科目の目標	ホスピタリティー精神を身につけ、ホテル業務全般に関する応用・発展的な知識・技能を修得する。						
2 科目の主な内容	ホテルの各部門についてより実践的な内容について学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	ホテル総論Ⅰを履修しておくことが望ましい。						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	オリエンテーション／総論Ⅰの振り返り（理解を深めたいことや、実務的に聞いてみたいこと）						
②	ホテルの種類／ホテルの組織						
③	ホテルスタッフの心得1						
④	ホテルスタッフの心得2／総論1の振り返り回答						
⑤	ホテルの歴史／旅館業法と国際観光ホテル整備法						
⑥	食品衛生／安全衛生						
⑦	食物アレルギー						
⑧	建築基準法／消防法／新しい法律						
⑨	SDGsへの取り組み／環境問題対策						
⑩	マーケティング／イベント						
⑪	マーケティング演習／発表						
⑫	国際的な社交マナー／外国人との会話						
⑬	危機管理						
⑭	ホテル会計システム／財務会計と管理会計						
⑮	まとめ						
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-8728-4867-0 ホテル業務関連知識 ウィネット 1,650円						
②	978-4-8728-4845-8 基礎から学ぶホテルの概論 ウィネット 1,650円						
③							
7 成績評価							
①	試験	6割			②	平常点	4割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2254	科目名	日本文化演習
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	池田
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	外国人旅行者に日本の魅力を発信できる知識を体験を通して修得する。						
2 科目の主な内容	日本の歴史や文化を外国人旅行者に正しく伝えるため、伝統芸能を中心に講義と体験を通して日本文化の魅力を学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① 日本の暮らし（年中行事と衣食住）							
② 日本文化の歴史（古代）							
③ 日本文化の歴史（中世）							
④ 日本文化の歴史（近世）							
⑤ 日本文化の歴史（近現代）							
⑥ まとめ①「日本文化の特色」							
⑦ 日本の伝統文化（茶道）							
⑧ 伝統文化体験（茶道）							
⑨ 日本の伝統文化（華道）							
⑩ 伝統文化体験（華道）							
⑪ まとめ②「伝統文化とは」							
⑫ 伝統芸能と伝統工芸							
⑬ 伝統芸能・伝統工芸体験							
⑭ まとめ③「日本文化の魅力とは」							
⑮ 成果物発表							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① 体験費用 3,000円程度							
②							
③							
7 成績評価							
① 成果物		6割		② 平常点		4割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2261	科目名	IT活用 II
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	ウェブアプリを中心とした制作系サービスをくほんついで、Generative AIなどを体験し、コンテンツ政策の実際を体験する。						
2 科目の主な内容	スマートフォンを含むデバイスによって利用できる制作系Webサービスによるグラフィックコンテンツを制作する。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① GoogleClassroomによる基本授業準備							
② デザインの基礎と考え方							
③ デジタルカメラについて							
④ スマホを使った写真撮影など							
⑤ Canvaによる企業ロゴ制作							
⑥ Canvaによる企業ロゴ制作							
⑦ Canvaによるバナー制作							
⑧ Canvaによるバナー制作							
⑨ Generative AIについて							
⑩ 言語モデルAIについての実習							
⑪ Leonald AIを使った画像制作							
⑫ Leonald AIを使った画像を基本とした展開							
⑬ CREEVOによる作曲							
⑭ Pixlrサイトによる画像処理							
⑮ Pixlrサイトによる合成画像処理							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①							
②							
③							
7 成績評価							
①		試験		5割		② 平常点 5割	

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2261	科目名	IT活用Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	浅川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	ウェブアプリを中心とした制作系サービスをくほんついで、Generative AIなどを体験し、コンテンツ政策の実際を体験する。						
2 科目の主な内容	スマートフォンを含むデバイスによって利用できる制作系Webサービスによるグラフィックコンテンツを制作する。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	継続履修可						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① 写真撮影の実際							
② 音声の扱いについて							
③ 動画の基礎							
④ 動画作成サイトの概要							
⑤ AIにおける動画生成							
⑥ 簡易的プロモーション動画制作							
⑦ 簡易的プロモーション動画制作							
⑧ 簡易的プロモーション動画制作							
⑨ ウェブサイト構築の基礎							
⑩ ウェブサイト構築の基礎							
⑪ ウェブサイト構築の基礎							
⑫ Wixによるサイト構築							
⑬ Wixによるサイト構築							
⑭ Wixによるサイト構築							
⑮ Wixによるサイト構築							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等	① ② ③						
7 成績評価	① 試験 5割 ② 平常点 5割						

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2262	科目名	SNS活用 II
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	上園
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	自分の目的に合ったSNSを理解する。実際に作成する。運用し、その効果的な活用方法を修得する。						
2 科目の主な内容	Instagram、TikTok、Facebook、Xなどを運用し、SNSツールの効果を学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	Webマーケティングの現状						
②	SNSマーケティングの目的						
③	Facebookマーケティング						
④	Facebook制作活動						
⑤	Xマーケティング						
⑥	X制作活動						
⑦	Instagramマーケティング						
⑧	Instagram制作活動						
⑨	YouTubeマーケティング						
⑩	LINEマーケティング						
⑪	TikTokマーケティング						
⑫	YouTube、LINE、TikTokいずれかの制作活動						
⑬	SNSマーケティングと個人情報保護						
⑭	SNSマーケティングの分析と改善・活用事例						
⑮	振り返り						
	定期試験						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-295-20216-5 SNSマーケティングのやさしい教科書 株式会社グローバルリンクジャパン 2,310円						
②							
③							
7 成績評価							
①	試験		5割	②	平常点		5割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期/後期	コード	2271	科目名	建設業簿記
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	谷川
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	商業簿記、工業簿記の基礎を活かし、建設業経理士の資格取得を目指す。簿記の内容を通して計算力、読解力、分析力も身に付ける。						
2 科目の主な内容	建設業経理に関する知識・技能						
3 目標とする資格	建設業経理士2級						
4 履修条件	継続履修可 工業簿記の知識がある方が望ましい。						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	建設業会計の基礎知識／材料費会計						
②	労務費会計／外注費会計と経費会計						
③	工事間接費の計算計算						
④	部門別計算						
⑤	完成工事原価						
⑥	工事収益の計上						
⑦	建設業会計と原価計算						
⑧	現金及び預金／有価証券						
⑨	手形取引／株式の発行／剰余金の配当と処分・合併と事業譲渡						
⑩	固定資産と繰延資産／固定資産と繰延資産						
⑪	社債・引当金・税金						
⑫	決算と財務諸表						
⑬	本支店会計・帳簿組織						
⑭	模擬試験問題						
⑮	模擬試験問題						
	定期試験						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-8132-7997-6 合格テキスト 建設業経理士2級 Ver.6.0 ￥2,200円						
②	978-4-8132-7998-3 合格トレーニング 建設業経理士2級 Ver.6.0 ￥1,650円						
③							
7 成績評価							
①	試験		7 割	②	平常点		3 割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2291	科目名	ビジネス実務Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	福田
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	実務で活かすことのできるビジネスマナーと接遇を身に付ける。						
2 科目の主な内容	ビジネス業務に必要な理論、実技						
3 目標とする資格	サービス接遇検定2級						
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① オリエンテーション							
② 就職活動の心構えと好感が持たれる自己PR							
③ 第一印象と第二印象							
④ 検定対策①							
⑤ 検定対策②							
⑥ 検定対策③							
⑦ 検定対策④							
⑧ 検定対策⑤							
⑨ 電話対応基礎							
⑩ 電話対応応用							
⑪ 来客対応							
⑫ 仕事を円滑に行うためのビジネス実務							
⑬ 社交のマナー							
⑭ 職場内でのコミュニケーション							
⑮ 社会人としての心構え							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① サービス接遇検定公式テキスト2級	早稻田教育出版	1,430円					
② サービス接遇検定実問題集1-2級	早稻田教育出版	1,870円					
③ サービス接遇検定2級	5,200円						
7 成績評価							
①	試験	6割	②	平常点	4割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2291	科目名	ビジネス実務Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	福田
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	実務で活かすことのできるビジネスマナーと接遇を身に付ける。						
2 科目の主な内容	ビジネス業務に必要な理論、実技						
3 目標とする資格	サービス接遇検定2級						
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① オリエンテーション							
② 検定対策①							
③ 検定対策②							
④ 検定対策③							
⑤ 検定対策④							
⑥ 検定対策⑤							
⑦ 第一印象と第二印象							
⑧ 電話対応基礎							
⑨ 電話対応応用							
⑩ 来客対応							
⑪ 仕事を円滑に行うためのビジネス実務							
⑫ 社交のマナー							
⑬ 職場内でのコミュニケーション							
⑭ クレーム対応							
⑮ 振り返り							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
① サービス接遇検定公式テキスト2級	早稲田教育出版 1,430円						
② サービス接遇検定実問題集1-2級	早稲田教育出版 1,870円						
③ サービス接遇検定2級	5,200円						
7 成績評価							
①	試験	6割	②	平常点	4割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2371	科目名	法人税法
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	湯野
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	法人税について学習する						
2 科目の主な内容	全経法人税法3級の資格取得あるいはそれと同等の知識を得ることを目標とする。						
3 目標とする資格	法人税法3級						
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① 法人税法の概要							
② 税額計算～同族会社							
③ 資産評価等							
④ 減価償却（取扱い～受贈益）							
⑤ 減価償却（資本的支出と修繕費～特別償却）							
⑥ 繰延資産～租税公課							
⑦ 受取配当等～役員給与等							
⑧ 寄附金							
⑨ 交際費等							
⑩ 貸倒損失、貸倒引当金							
⑪ 圧縮記帳等							
⑫ 外貨建取引等							
⑬ 欠損金の繰越し							
⑭ その他の用語の意義							
⑮ 法人税法まとめ							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	9784781003313 全経法人税法能力検定試験公式テキスト3級/2級【第2版】 ネットスクール出版 2,530円						
②	令和6年度版法人税法能力検定試験過去問題集3級 公益社団法人全国経理教育協会 1,100円						
③							
7 成績評価							
①	試験		8割	②	平常点		2割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2381	科目名	英語Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	古場
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	大学編入学試験の対策として、長文読解力を培い、必要な情報を抽出できる力を身に付ける。また大学で教材として出される科目の専門的トピックに触れ、合格を目指す。						
2 科目の主な内容	英検2級以上の問題集等を使用し長文読解や文法事項の確認等を中心に行う。英語で小論文やエッセイなどの演習を行う。						
3 目標とする資格							
4 履修条件	英検2級相当以上の英語力が必須（高校までの単語や文法事項が身につけている者）						
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	Chapter1 The Legacy of Hachirobei Mitsui						
②	Chapter2 The Father of Japanese Capitalism						
③	Chapter3 Bringing American-style Franchising to Japan						
④	Chapter4 The God of Management						
⑤	Review Chapter1~4						
⑥	Chapter5 Balance Spiritual and Material Happiness						
⑦	Chapter6 Pleasure in the Process						
⑧	Chapter7 From Businessman to Philanthropist						
⑨	Chapter8 Overcoming Obstacles with Vision						
⑩	Review Chapter5~8						
⑪	Chapter9 Japan's Airbnb for Satellites						
⑫	Chapter10 Learn How to Learn						
⑬	Chapter11 Live Life to the Fullest – Now!						
⑭	Chapter12 The Richest Man in the World						
⑮	Review Chapter9~12						
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	978-4-89347-354-7 Meet Business Greats and Learn about Economics 起業家に学ぶ経済学 萌文書林 2,090円						
②							
③							
7 成績評価							
①	試験		8割	②	平常点		2割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2382	科目名	論文指導Ⅱ
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	大学編入学試験の小論文作成対策を行う。小論文指導Ⅰの内容をベースに、より実践的な小論文の書き方を身に付ける。						
2 科目の主な内容	進学に必要な専門用語を理解する。社会的課題に関心を持ち、自分の言葉で表現する力を養う。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
	① ガイダンス+社会科学・人文科学知識①						
	② 社会科学・人文科学知識②+ゼミ形式討論						
	③ 社会科学・人文科学知識③+ゼミ形式討論						
	④ 社会科学・人文科学知識④+ゼミ形式討論						
	⑤ 社会科学・人文科学知識⑤+ゼミ形式討論						
	⑥ 自身の課題発表①+ゼミ形式討論						
	⑦ 自身の課題発表②+ゼミ形式討論						
	⑧ 自身の課題発表③+ゼミ形式討論						
	⑨ 自身の課題発表④+ゼミ形式討論						
	⑩ 自身の課題発表⑤+ゼミ形式討論						
	⑪ 最終論文発表+ゼミ形式討論①						
	⑫ 最終論文発表+ゼミ形式討論②（テーマ論文を完成させる）						
	⑬ 最終論文輪読+レビュー①						
	⑭ 最終論文輪読+レビュー②						
	⑮ 最終論文輪読+レビュー③						
	レポート提出（学期末）						
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
	①						
	②						
	③						
7 成績評価							
	① レポート		7割	②	平常点		3割

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	前期	コード	2383	科目名	プレゼンテーションⅡ
単位数	1	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	松岡
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	大学編入学試験の面接試験対策を行う。						
2 科目の主な内容	大学編入対策として、どのような面接でも乗り越えられるプレゼン手法等を深く学ぶ。						
3 目標とする資格							
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
①	社会に出るためのマインドセット						
②	企業が求める人材とは						
③	伝えたいことを考える						
④	伝えたいことを「言語化」する						
⑤	社会で起こっていることを理解する習慣をつける						
⑥	面接時に時事に関して話せるようにする						
⑦	「働く」という意味を考える						
⑧	面接官が聞きたいことはナニか、相手目線で考える						
⑨	社会における自分の立ち位置を知る						
⑩	「声」の作り方						
⑪	「歩き方」を学ぶ						
⑫	所作を学ぶ						
⑬	面接の実技練習						
⑭	集団面接の実技練習						
⑮	日常で出来る面接に向けた練習方法を考える						
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①							
②							
③							
7 成績評価							
①	試験	7割	②	平常点	3割		

令和6年度シラバス

開設 学年	2	開設 時期	後期	コード	2471	科目名	消費税法
単位数	2	科目 分類	選択	授業 総時間	30	担当者	湯野
実務経験のある教員による授業							
1 科目の目標	消費税について学習する。						
2 科目の主な内容	全経消費税法3級の資格取得あるいはそれと同等の知識を得ることを目標とする。						
3 目標とする資格	消費税法3級						
4 履修条件							
5 講義スケジュール（校外学習・外部講師含む）							
① 消費税の概要							
② 消費税の計算パターン							
③ 取引の分類(1)課税の対象							
④ 取引の分類(2)非課税取引							
⑤ 取引の分類(3)免税取引							
⑥ 納税義務者							
⑦ 課税標準・税率・資産の譲渡等の時期							
⑧ 仕入税額控除							
⑨ 仕入に係る対価の返還等							
⑩ 売上げに係る対価の返還等							
⑪ 貸倒に係る消費税額の控除							
⑫ 簡易課税							
⑬ 申告・納付							
⑭ 納税地							
⑮ 消費税のまとめ							
定期試験							
6 使用教材（ISBN番号・テキスト名・出版社名・予定価格）・校外実習費用等							
①	9784781003337 全経消費税法能力検定試験公式テキスト3級/2級【第2版】 ネットスクール出版 2,530円						
②	令和6年度版消費税法能力検定試験過去問題集3級 公益社団法人全国経理教育協会 1,100円						
③							
7 成績評価							
①	試験		8割	②	平常点		2割